

Checklist 3

| AGENDA DES ARTISTES



Sur tous les réseaux

- Tous les profils avec le même nom / @ URL
- Actualiser les avatars, photos de profil, bannières
- Vérifier et actualiser les différents liens
- Préparer les # en lien avec vos titres ou votre univers
- Biographie à jour

Instagram

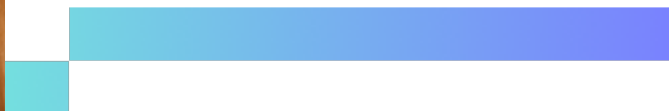
- Bonne description
- Linktree avec vers les liens importants
- Création des stories à la une
- Définir une charte graphique

Facebook

- Bon avatar & habillage
- E-mail professionnel
- Bouton "En Savoir Plus" vers un lien d'écoute
- « A propos » à compléter
- Ajout des autres réseaux sociaux + site web

Youtube

- Nommer la chaîne avec son nom d'artiste
- Icône + bannière à jour et au bon format
- Biographie à jour
- Playlists pour organiser la chaîne
- Optimisation de vos vidéos
- Bon avatar & habillage
- Liens vers vos autres réseaux sociaux



Agenda des artistes

3 | 52 SEMAINES À VOS CÔTÉS

J'ai réuni dans cet agenda, **tout mon savoir en matière de communication musicale, stratégie marketing, gestion de l'image...** Créer pour vous accompagner pas à pas sur une année. Un agenda non daté, mais conçu de manière chronologique afin de vous permettre de faire grandir votre projet avec chaque semaine des conseils, des exercices, des actions concrètes à mettre en place pour avancer dans votre parcours artistique et le développement de votre projet musical. Un Agenda spécialement conçu pour les artistes chanteurs, musiciens et manager en devenir.

Comprendre pas à pas comment débiter et/ou développer votre carrière musicale et réussir dans l'industrie du disque. Un an d'accompagnement chronologique, avec votre agence de marketing digitale dans un format de poche ! **Toutes les clés vers votre réussite, étape par étape, sont réunies dans l'Agenda des Artistes.**

